

*Nessuna strategia può essere migliore
delle informazioni su cui è costruita.*



La nostra missione

Porsi al servizio di leader, manager, professionisti e privati affiancandoli nella gestione di problematiche complesse, mediante strategie di intelligence efficaci, eseguite secondo il più elevato standard professionale ed etico.

L'Intelligence, fatta ad arte

Ethix offre le migliori soluzioni investigative alle frodi aziendali e ai contenziosi legali, in sede civile e penale. Instaura relazioni di lunga durata con i propri Clienti, fondate sulla fiducia e sulla trasparenza.

Ethix nasce dalla quindicennale esperienza dei suoi fondatori che hanno operato in ambito investigativo nazionale e internazionale, collaborando con alcune delle più prestigiose aziende del mondo.

Fraud Investigations

Un contesto competitivo sempre più agguerrito, unitamente al venir meno di Valori di appartenenza e di lealtà all'Azienda spesso troppo spersonalizzata, provocano comportamenti opportunistici a danno dell'azienda. Tra questi: concorrenza sleale, l'impiego di risorse aziendali per fini privati, l'utilizzo di know-how aziendale per favorire l'assunzione in aziende concorrenti o per l'avviamento di un'attività in proprio.

Ethix opera in Italia e all'estero, con attività investigative e di fraud auditing specialistiche, orientate a risolvere situazioni quali:

- Spionaggio Industriale
- Concorrenza Sleale
- Infedeltà del Personale
- Frodi Aziendali, Assicurative, Bancarie
- Contraffazione Marchi
- Violazioni Brevettuali

Due Diligence Investigations

I mercati internazionali premiano da tempo la capacità di reperire rapidamente, in tutto il mondo, informazioni affidabili e tempestive per negoziare affari, confrontarsi con la concorrenza e valutare l'affidabilità e la reputazione di potenziali partner, situati in ogni area del globo.

Le attività di Investigative Due Diligence consistono proprio in questo: supportare il processo decisionale dei nostri clienti mediante un check up completo in merito all'affidabilità, consistenza, eticità di aziende e di persone fisiche, mediante la consultazione delle più qualificate fonti informative primarie e secondarie.

La IDD è prassi consolidata in operazioni finanziarie e imprenditoriali quali: Fusioni, Acquisizioni, Joint Ventures, Franchising. E' altresì fondamentale nei processi di selezione dei fornitori critici e di partner in Italia e all'estero nonché nelle assunzioni di personale di alto livello (previa specifica autorizzazione del candidato).

Servizi per privati

Le indagini per conto di privati richiedono una dose ulteriore di sensibilità, competenza relazionale ed etica professionale.

I temi personali, spesso, sono carichi di contenuti emozionali e sono collegati a eventi dolorosi o complessi della vita dei clienti.

Per tale ragione e per il rispetto che nutriamo per le persone, gestiamo queste attività con tutta la dedizione e l'attenzione possibile.

Integrity Management

Non tutti i problemi possono essere risolti con le investigazioni. Talvolta, la cultura organizzativa è intrisa di credenze e assunti disfunzionali che determinano comportamenti disallineati, non etici o illeciti.

L'Integrity Management è un approccio consulenziale progettato per migliorare il clima interno e rafforzare una cultura orientata all'integrità e all'eticità. Supporta le organizzazioni nella gestione dei rischi operativi e facilita la loro capacità di evolvere sia rispetto alle nuove categorie di rischi che alle richieste degli *stakeholder*, in rapido e continuo cambiamento.

Ethix impiega un team di consulenti specializzati che intervengono con strumenti esperienziali, basati sulla cultura dell'Organizational Learning e sull'Action Learning.



Chi siamo

Ethix nasce nel 2003 con una vocazione precisa: offrire una visione più ampia e innovativa ai temi dell'intelligence e - in generale - della gestione dei rischi aziendali.

Forte di esperienze internazionali e collaborazioni con alcune delle più importanti società al mondo, il management di Ethix ha saputo trasferire al contesto italiano una metodologia e una professionalità di primo livello, che le ha consentito di essere riconosciuta come “boutique” dell'intelligence.

Ethix, oggi, rimane - per scelta dei suoi fondatori - una società che lavora con logiche artigianali, che le consentono di applicare a ogni caso trattato, passione, dedizione, scrupolosa accuratezza e grande sensibilità umana. Questo ci ha permesso di costruire con i nostri clienti relazioni durature basate sulla fiducia, il rispetto e la stima reciproca.

Sabrina Vai

E' socia fondatrice e amministratrice di Ethix dal maggio 2003. E' titolare di licenza prefettizia che le consente di operare sia in sede di contenzioso civile che penale. Prima di intraprendere l'esperienza imprenditoriale, è stata Senior Research Director e Case Manager per la filiale italiana di una società multinazionale di Intelligence e Risk Management, Decision Strategies Fairfax International. Prima ancora, aveva assunto la stessa qualifica per una società italiana del medesimo settore.

Sabrina Vai è laureata in Giurisprudenza presso l'Università Cattolica di Milano e ha svolto attività di pratica legale per circa un biennio prima di operare nel settore investigativo. Ha maturato negli anni una ragguardevole esperienza, coordinando indagini a livello nazionale e internazionale e collaborando con alcune delle più prestigiose aziende del mondo.



World Wide Network

Non esiste nulla di più importante di una solida competenza locale nell'affrontare le molteplici problematiche che riguardano il mondo del business internazionale. Per questo, Ethix offre ai propri clienti un collaudato network di professionisti presenti in tutto il mondo e disponibili a risolvere tempestivamente qualsiasi necessità locale.

L'Etica delle investigazioni

Le attività investigative sono un ambito non privo di rischi, nel quale la dimensione etica diviene tanto più importante quanto più ci si addentra in uno spazio in cui le variabili in gioco sono molteplici e spesso non definite. E' proprio per tale motivazione che diviene fondamentale la qualità umana oltre che professionale delle persone che operano in tali ambiti.

Instauriamo con i nostri Clienti relazioni di lungo termine fondate sulla trasparenza e sulla fiducia. Crediamo che il rispetto sia la capacità di riconoscere il proprio "giusto posto", davanti ai Clienti, agli stakeholder e alla professione, rimanendo fedeli alla propria autenticità e integrità.



Ethix Srl
Piazza Vesuvio 23 Milano
T +39 024802 7070 F +39 024351 0081
Email: info@ethix.it
Web: www.ethix.it

Company Profile